

Kierunek działania i rozwoju Muzeum Sił Powietrznych w Dęblinie na lata 2023-2027

Muzeum opiera swoją działalność na poniższej podstawie prawnej i dokumentach:

- Ustawa z dnia 21 listopada 1996 r. o muzeach,
- Ustawa z dnia 23 lipca 2003r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami,
- Ustawa z dnia 25 października 1991r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej,
- Rozporządzenie Ministra Obrony Narodowej z dnia 7 lutego 2012 r. w sprawie rozciągnięcia przepisów ustawy o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej na działalność prowadzoną przez jednostki organizacyjne podległe lub nadzorowane przez Ministra Obrony Narodowej,
- Ustawa z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych,
- Statut Muzeum Sił Powietrznych w Dęblinie,
- Regulamin i Schemat Organizacyjny Muzeum Sił Powietrznych w Dęblinie,
- Zarządzenia Dyrektora Muzeum Sił Powietrznych w Dęblinie,
- Koncepcja rozwoju muzealnictwa wojskowego na lata 2019-2028 – projekt realizowany przez Departament Edukacji, Kultury i Dziedzictwa MON we współpracy z jednostkami muzealnymi: Muzeum Sił Powietrznych w Dęblinie, Muzeum Wojska Polskiego w Warszawie, Muzeum Marynarki Wojennej w Gdyni oraz Muzeum Wojsk Lądowych w Bydgoszczy.

Struktura organizacyjna:

Muzeum Sił Powietrznych w Dęblinie, ul. Lotników Polskich 1

Oddział - Muzeum Obrony Przeciwlotniczej w Koszalinie im. płk Stanisława Paszkiewicza, ul. Wojska Polskiego 70

Cel ogólny:

Muzeum Sił Powietrznych jako instytucja, która stymuluje rozwój kultury i nauki, łączy ze sobą edukację i sposób spędzania wolnego czasu, prowadzi działalność badawczą i jest przy tym dobrze funkcjonującym „przedsiębiorstwem”, które adaptuje nowe technologie i modele zarządzania.

Cele szczegółowe:

1. Prawidłowa realizacja misji muzeum:

Ciągły rozwój instytucji poprzez upowszechnianie wartości historycznych związanych z dziejami oręża polskiego a w szczególności z historią i tradycją sił powietrznych. Popularyzowanie wiedzy o polskiej historii wojskowości oraz promowanie Sił Zbrojnych Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Prawidłowa realizacja zadań statutowych muzeum:

Zgodnie z zatwierdzonym statutem muzeum ma prowadzić swoją działalność na jak najwyższym poziomie poprzez następujące działania: poszukiwanie i gromadzenie zabytków, przechowywanie, konserwację, inwentaryzację i katalogowanie muzealiów, organizowanie wystaw stałych i czasowych, prowadzenie biblioteki i archiwum, spełnianie funkcji konsultacyjnej na rzecz innych muzeów, izb pamięci narodowej, sal tradycji w jednostkach wojskowych, filmu, teatru, telewizji, twórców, stowarzyszeń miłośników dawnej broni i barwy oraz kolekcjonerów militariów, opracowywanie i publikacje wyników badań naukowych, katalogów, przewodników wystaw, sprawozdań, wydawnictw popularnonaukowych i popularnych dotyczących historii i tradycji sił powietrznych, inspirowanie twórczości w zakresie sztuk pięknych o tematyce związanej z dziejami sił powietrznych, prowadzenie działalności edukacyjnej oraz popularyzowanie wiedzy z dziedziny historii lotnictwa i techniki lotniczej, udostępnianie zbiorów do celów edukacyjnych i naukowych, współpraca z polskimi i zagranicznymi muzeami, administracją rządową i samorządową, innymi instytucjami kultury, organizacjami pozarządowymi, mediami, a także innymi osobami prawnymi, jednostkami organizacyjnymi nieposiadającymi osobowości prawnej oraz osobami fizycznymi, użyczanie muzealiów innym muzeom krajowym i zagranicznym, współdziałanie w tworzeniu nowych placówek muzealnych o charakterze wojskowo-historycznym w kraju i za granicą, przynależność do

krajowych i zagranicznych stowarzyszeń muzeów wojskowo-historycznych oraz organizowanie konferencji i spotkań naukowych o charakterze krajowym i międzynarodowym.

3. Edukacja jako ważny filar działalności muzeum:

Muzeum ma za zadanie wizualizować historię, udowadniając jednocześnie, że nauka nie musi być nudna. Ciekawa i bogata oferta warsztatów i lekcji muzealnych spełniająca w pełni oczekiwania współczesnych odbiorców. Stworzona we współpracy min. z nauczycielami i uczniami (również szkół wojskowych), aby w pełni wykorzystać potencjał muzeum w tym zakresie oraz zwiększyć ilość ukierunkowanych na konkretnego odbiorcę lekcji muzealnych.

Edukacja muzealna oparta na trzech filarach:

- Interpretacja dziedzictwa – budowanie mostów między przeszłością a terażniejszością, aby odbiorca mógł lepiej zrozumieć i zapamiętać lekcję muzealną.
- Edukacja twórcza – warsztaty jednorazowe i cykliczne; np. modelarstwo.
- Edukacja obywatelska - uczymy się historii, aby zrozumieć świat oraz takie pojęcia jak patriotyzm, demokracja, ekologia itp.

4. Budowanie etosu pilota i żołnierza wśród uczniów i studentów uczelni wojskowych:

Ważnym filarem działalności muzeum min. ze względu na położenie jest współpraca z Ogólnokształcącym Liceum Lotniczym oraz Lotniczą Akademią Wojskową. Stała i ukierunkowana działalność muzeum wspiera statutową działalność obu placówek edukacyjnych min. poprzez kształtowanie postaw patriotycznych, aktywności obywatelskiej, poszanowania zasad funkcjonowania państwa i jego dziedzictwa kulturalnego. Stałe obcowanie z historią i dziejami polskich lotników wyrabia u uczniów trwałą, świadomą i głęboką motywację do służby wojskowej w lotnictwie Sił Zbrojnych RP.

5. Nowoczesne technologie jako wsparcie działalności wystawienniczej:

Muzeum jako multisensoryczna placówka ze stanowiskami interaktywnymi, warsztatami tematycznymi i multimedialnymi prezentacjami. Dzięki wsparciu nowoczesnej technologii możemy stać się „wirtualnymi świadkami historii” przez co wciągamy widza w opowieść i oddziałujemy na jego emocje. Współczesny widz oczekuje od muzeum, że zaoferuje mu ono coś więcej niż tylko wystawę pobudzającą wzrok. Nowoczesne technologie są bez wątpienia dodatkowym wsparciem w tradycyjnej działalności wystawienniczej muzeum.

6. Kształcenie i rozwój pracowników:

Szkolenia i warsztaty służą rozwojowi i profesjonalizacji muzeum. Dzięki certyfikowanym i wartościowym szkoleniom pracownicy działu edukacji, organizacji i udostępnianiu wystaw zdobywają wiedzę o potrzebach różnych grup zwiedzających i możliwościach odpowiadania na ich oczekiwania. Uczą się dobrych praktyk w zakresie organizacji działań edukacyjnych i angażowania publiczności w aktywne zwiedzanie muzeum. Podnoszenie kwalifikacji pracowników z działu dokumentacji i inwentaryzacji zbiorów oraz z działu historii lotnictwa i wojskowości to ważny element prowadzenia i poszerzania w przyszłości działań badawczych i naukowych. Szkolenia dla całego zespołu z rozwoju osobistego i elementów psychologii pozwolą również wyposażyć pracowników w wiedzę i umiejętności dotyczące budowania prawidłowych i konstruktywnych relacji w zespole.

7. Rozwój działalności naukowej i badawczej muzeum:

Warunkiem prowadzenia działalności naukowej przez muzeum jest wysoki poziom opracowywania zbiorów, publikacji oraz scenariuszy ekspozycji stałych i wystaw czasowych. Badania są niezbędne w prawidłowej ochronie zbiorów oraz ich bezpiecznym udostępnianiu w oparciu o rozpoznanie przemian, mechanizmów oraz procesów starzenia się i niszczenia materiałów. Muzeum będzie dobrze realizować to zadanie jeśli kadra będzie poddawać się ciągłemu rozwojowi zawodowemu. Dobrze opracowane materiały oraz zabezpieczone zbiory będą w przyszłości służyć kolejnym pokoleniom naukowców oraz pasjonatów historii wojskowości. Prężnie działający filar naukowy i badawczy to również duże pole do popisu w organizacji własnych konferencji, sympozjów i szkoleń tematycznych.

8. Realizacja zadań zawartych w koncepcji rozwoju muzealnictwa wojskowego na lata 2019-2028

Jedno z zadań to ochrona ekspozycji zewnętrznej poprzez wybudowanie lekkiego zadaszania nad zgromadzoną kolekcją samolotów dla zabezpieczenia przed działaniem czynników atmosferycznych i warunku koniecznego zachowania jej obecnego stanu. Drugie z zadań to rewitalizacja historycznej, lotniskowej wieży ciśnień oraz wieży spadochronowej, które razem z wyodrębnioną działką są własnością muzeum od 14 stycznia 2022 roku.

9. Muzeum Sił Powietrznych jako dobry produkt turystyczny:

Mając dobrą wystawę stałą oraz ciekawe wydarzenia i imprezy czasowe warto zastanowić się nad promocją. Dobrze zaplanowana i prowadzona zwiększa rozpoznawalność, podnosi frekwencję, buduje prestiż i grono wiernych sympatyków oraz pomaga w zdobyciu sponsorów.

Muzeum będzie dobrym produktem turystycznym jeśli promocja wydarzeń, wystaw i organizowanych przedsięwzięć będzie długofalowa a nie tylko przy okazji i przed samym wydarzeniem. Konieczna jest strategia wizerunkowa i ścisłe określenie, kto jest odbiorcą. Muzeum ma przyświecać idea „budujmy społeczność”, ponieważ model społecznościowy jest obecnie jedynym sensownym rozwiązaniem. Bez utrzymywania stałego kontaktu i współpracy ze swoją społecznością muzeum będzie skazane na przypadkowe wycieczki szkolne i zbłąkanych turystów. Trzeba utrzymywać ciągły dialog ze swoimi odbiorcami, a nie zdobywać ich za każdym razem przy okazji nowej imprezy kulturalnej. Ważny jest również marketing szeptany, ponieważ jest to cenne narzędzie promocji. Należy jednak dbać o to, aby w najwyższy sposób spełniać standardy obsługi klienta. Ważne, aby osoby pracujące w muzeum były kompetentne i potrafiły we właściwy sposób doradzać klientom i publiczności. Proces budowania relacji jest bardzo żmudny i czasochłonny, ale się opłaca. Ważną rolę w relacjach z liderami opinii, sponsorami, mediami odgrywają również wydawnictwa – raporty roczne, podsumowujące działania instytucji w różnych obszarach. To klasyczne narzędzie komunikacji korporacyjnej coraz częściej wykorzystywane jest przez muzea do budowania wizerunku prężnej, kreatywnej instytucji i atrakcyjnego partnera dla biznesu. Muzea sięgają również po narzędzia stosowane do tej pory w promocji turystyki, jak np. questy, nieoznakowane szlaki turystyczne, pozwalające na odkrywanie dziedzictwa kulturowego i historycznego.

Flawka Junde

