***CENNIK***

1. **do wydawnictw periodycznych:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | **cena brutto (PLN)** | **VAT** |
|  | *nakład do 10 tys. egz.* | *sztuka z licencją* | *80,00* | *23%* |
|  | *nakład > 10 tys. – 200 tys. egz.* | *sztuka z licencją* | *140,00* | *23%* |
|  | *nakład > 200 tys. egz.* | *sztuka z licencją* | *200,00* | *23%* |

1. **do innych celów wydawniczych:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | **cena brutto (PLN)** | **VAT** |
|  | *nakład do 1000 egz.* | *sztuka z licencją* | *70,00* | *23%* |
|  | *nakład > 1000 egz. do 10 tys.* | *sztuka z licencją* | *100,00* | *23%* |
|  | *nakład > 10 tys.* | *sztuka z licencją* | *150,00* | *23%* |
|  | *podręczniki szkolne, albumy* | *sztuka z licencją* | *200,00* | *23%* |

1. **do wydawnictw CD, DVD oraz multimedialnych:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | **cena brutto (PLN)** | **VAT** |
|  | *nakład do 2 tys.* | *sztuka z licencją* | *150,00* | *23%* |
|  | *nakład > 2 tys. do 10 tys.* | *sztuka z licencją* | *200,00* | *23%* |
|  | *nakład > 10 tys* | *sztuka z licencją* | *260,00* | *23%* |

1. **do prac naukowych bez prawa publikacji:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | **cena brutto (PLN)** | **VAT** |
|  | *sztuka z licencją* | *format (dpi)* |  |  |
|  |  | *.jpg 300*  | *30,00* | *23%* |
|  |  | *.jpg 600*  | *40,00* | *23%* |
|  |  | *.tif 300*  | *50,00* | *23%* |
|  |  | *.tif 600*  | *60,00* | *23%* |

1. **inne wykorzystania**:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | ***Wystawy:*** | *cena ustalana indywidualnie w zależności od organizatora, charakteru wystawy, jej zasięgu, miejsca ekspozycji itp.* |
|  | ***Pocztówki/ kalendarze :*** | *cena ustalana indywidualnie w zależności od nakładu, dystrybucji, formatu, przeznaczenia itp.* |
|  | ***Reklama:*** | *cena ustalana indywidualnie w zależności od charakteru, przeznaczenia, zasięgu itp.* |
| *zdjęcie na okładkę wydawnictwa* | *200% odpowiedniej stawki* |
| *zdjęcie na okładkę wydawnictwa (skan ujęcia unikalnego)* | *300% odpowiedniej stawki* |
| *zdjęcie wewnątrz wydawnictwa (skan ujęcia unikalnego)* | *150% odpowiedniej stawki* |

1. **na wszystkie inne zastosowania stosuje się ceny umowne;**
2. **do zamówień przesłanych pocztą na adres wnioskodawcy, dolicza się koszty opłaty pocztowej**.